

Um caso de sucesso

Termobrasa – fabrico de soluções para aquecimento de águas domésticas



**ANDRÉ ROCHA
E PEDRO COSTA**
diretores comerciais
e de produção

A Termobrasa está no mercado desde 1970 e em 42 anos de atividade tornou-se uma das empresas de referência no sector, distinguindo-se pela qualidade empregue no fabrico de termoacumuladores, eléctricos e solares, e de bombas de calor para aquecimento de águas sanitárias.

Para relatar este caso de sucesso, num contexto nacional e internacional cada vez mais exigente, falámos com Eusébio Ribeiro, sócio-gerente e fundador da Termobrasa que, apesar de ser o principal responsável pelo crescimento da empresa, não gosta que lhe chamem “patrão” e entende que o sucesso de uma organização está intrinsecamente relacionado com a estabilidade pessoal, familiar e financeira dos seus colaboradores.

Após 42 anos de atividade, fale-nos um pouco do percurso da empresa?

A Termobrasa foi criada em 1970 com o objetivo de fabricar caleiras e móveis de cozinha metálicos. No entanto, a expansão no sector da construção e o *boom* que esta despoletou na procura de soluções para o aquecimento das águas domésticas fez com que a empresa direcionasse a sua produção para os termoacumuladores eléctricos. Inicialmente eram fabricados em chapa de cobre tendo sido distinguidos como a *Escolha*

Acertada por uma prestigiada revista de defesa do consumidor. Na década de 80, devido a uma escalada sem precedentes na cotação do cobre, foi negociado com uma empresa espanhola um *know-how* que permitiu à Termobrasa ser a **primeira empresa portuguesa a fabricar acumuladores em chapa de aço carbono**, situação que reforçou a sua competitividade no mercado nacional. As constantes exigências impostas pelos consumidores levaram a Termobrasa, a partir do ano 2000, a fazer um avultado investimento em maquinaria e formação dos seus colaboradores criando condições para que os termoacumuladores passassem também a ser fabricados em chapa de aço inoxidável. Paralelamente, continuámos a desenvolver novas competências na área das energias alternativas, começando a fabricar bombas de calor para AQS, que têm tido um papel decisivo na progressiva imposição da marca num contexto internacional. Atualmente, a Termobrasa tem as suas instalações fabris em Avintes, numa área aproximada de 3000 m².

**A TERMOBRASA FOI DISTINGUIDA
PELO QUARTO ANO CONSECUTIVO
PELO SEU DESEMPENHO ECONÓMICO,
SOLIDEZ FINANCEIRA**

têm-se destacado como os destinos mais importantes.

Do que mais se orgulha na Termobrasa?

Um dos maiores orgulhos que tenho é perceber que a empresa é constantemente procurada por novos fornecedores, essencialmente devido a uma situação financeira saudável e minuciosamente controlada pela sócia-gerente, Dra. Arminda Silva. Numa altura em que o sector bancário é cada vez mais rigoroso com os seus clientes, a Termobrasa foi distinguida pelo quarto ano consecutivo pelo seu desempenho económico, solidez financeira e por estar entre as melhores do seu segmento. Outro motivo de orgulho é o excelente grupo de profissionais de que dispomos e que representam uma parte muito importante deste sucesso, com particular realce para o “mestre” Avelino Ribeiro, como é carinhosamente tratado pelos colegas, pelas quatro décadas de dedicação e de competência que resultaram na invenção de vários engenhos mecânicos que nos foram tornando melhores e mais produtivos. Uma palavra de apreço ainda para os chefes de secção pelo contributo inextinguível que dão diariamente. Considero igualmente fulcrais para o sucesso da Termobrasa a entrada do Dr. André Rocha para director comercial e de marketing, em 2005 e a entrada do Eng.º Pedro Costa para director de produção, em 2009. O primeiro, pela criatividade e empreendedorismo, valorizou a marca Termobrasa, transformando a imagem da empresa e dos seus produtos, e facilitou a comunicação com o mercado enriquecendo a carteira de clientes da empresa. O segundo, pela capacidade estratégica e de organização, optimizou o processo produtivo, o que permitiu dar uma resposta capaz à procura, sem que fossem negligenciados os fatores qualidade/acabamento, a segurança e o meio ambiente. Tudo isto, contando sempre com o envolvimento de todos os colaboradores, sem os quais este sucesso não seria possível.

Quais os produtos e serviços que oferecem aos seus clientes?

Atualmente, nenhuma empresa no mercado fabrica uma diversidade tão grande de soluções para o aquecimento das águas sanitárias, desde termoacumuladores eléctricos e solares, dos dez aos quinhentos litros, verticais ou horizontais, em aço carbono, aço inoxidável ou cobre, assim como, bombas de calor com evaporador incorporado ou evaporador externo (painel termodinâmico).

Qual o vosso mercado? Que importância tem o mercado estrangeiro?

Apesar da Termobrasa sempre ter considerado o mercado nacional como prioritário, cerca de 25% da produção destina-se atualmente à exportação. Espanha, França, Reino Unido e os países do Norte de África



**AVELINO
RIBEIRO**



COMPRO
O QUE É NOSSO



 ***termobrasa***



acumuladores solares
acumuladores solares

bombas de calor
bombas de calor

fabrico
fabrico

acumuladores elétricos
acumuladores elétricos